

TYPO!

Avril / April 2006

Comment contribuez-vous à l'amélioration de la littératie dans votre entreprise?

Selon les statistiques et les organismes d'alphabétisation, la littératie de faible niveau s'accroît dans les entreprises. « Le défi demeure de faire admettre ce fait par les dirigeants d'entreprise, » affirme Norbert Manger, membre du conseil et tuteur bénévole de Literacy Unlimited (LU).

Ancien vice-président d'Air Canada, il a pu constater les difficultés que les entreprises doivent surmonter pour trouver de la main-d'œuvre non spécialisée malgré une diminution des exigences minimales.

Kate Strickland, directrice principale de LU, observe que les employés ayant un faible niveau de littératie, soit 1 personne sur 10 parmi la population active, doivent souvent refuser des promotions. Ils ne peuvent tout simplement pas satisfaire aux exigences accrues liées à des emplois mieux rémunérés.

Elle souligne qu'il est très difficile de rejoindre ceux qui ont besoin d'aide. Elle aimerait que les entreprises amorcent des campagnes de sensibilisation et dirigent davantage les employés vers les organismes désignés.

Pour sensibiliser votre entreprise à l'alphabétisation ou pour conseiller toute personne qui pourrait bénéficier des services gratuits de LU, visitez les sites Web ci-dessous.

Statistique Canada et l'OCDE soulignent le faible niveau de littératie de la main-d'œuvre

La Fondation pour l'alphabétisation ABC CANADA

L'importance de l'alphabétisation en milieu de travail au Canada

Gouvernement du Canada

L'alphabétisation au travail : un processus d'apprentissage continu

Gouvernement du Canada

What Is Your Company Doing About Literacy?

Statistics and literacy organizations confirm that low literacy is a growing problem in the workplace. "The challenge is getting corporate leaders to admit it," states Norbert Manger, a board member and volunteer tutor with Literacy Unlimited (LU).

Many industries have lowered their minimum standards in an effort to fill unskilled labour positions. Despite this, companies still have trouble recruiting for these jobs, observes Manger, a former VP at Air Canada.

Moreover, employees with low literacy skills – one in 10 in the workforce – often have to turn down opportunities for advancement, adds Kate Strickland, executive director of LU. Simply put, they are unable to handle the increased demands of higher-paying jobs.

It remains very difficult to reach those in need, stresses Strickland, who wants to see more referrals and company-initiated literacy programs.

To bring literacy awareness to your company or to someone who might benefit from LU's free services, visit the following Web sites for more information.

Assisting Adults to Attain Their Literacy Goals
Literacy Unlimited

The Importance of Workplace Literacy to Canada
Government of Canada

Literacy at Work: The Learning Process Never Ends
Government of Canada

The Benefits of Improving Literacy Skills in the Workplace
ABC CANADA Literacy Foundation

125 livres à ce jour!

En janvier dernier, nous lançons notre projet de dons de livres Lecteurs à vie. À la fin de l'année, nous donnerons à des bibliothèques scolaires locales un livre pour chacune des factures envoyées à nos clients. Nous profitons de l'occasion pour remercier tous nos clients d'utiliser nos services puisque jusqu'à maintenant 125 livres ont été recueillis à cette fin.

125 Books So Far!

In January, we announced the launch of our Readers for Life book donation project. Later this year, we will donate one book for every sale to local school libraries. We'd like to thank our clients for using our services – 125 books have already been stacked for donation.