

## **TYPO!**

**Avril / April 2007**

### **L'usure des mots**

La culture populaire influence notre langue, et certaines expressions entrent dans notre vocabulaire sous l'influence des modes. Si l'adjectif « sophistiqué », au sens de « perfectionné », choquait les puristes, il est rapidement passé dans l'usage pour devenir banal, voire légèrement vieilli.

Voici quelques liens qui vous permettront de mettre au goût du jour vos textes et de les dépoussiérer.

#### [Mots et actualités](#)

Les carnets de Paul Roux

#### [Orthonet](#)

Une mine de renseignements sur la langue française

#### [La langue française en fête](#)

Les 10 mots à l'honneur : reflet d'une culture

### **Lexicon of the lame**

Blame it on pop culture: We all pick up on the language we are exposed to and incorporate it into our own vocabulary. Even Merriam-Webster featured "truthiness" as the winner of its on-line survey for Word of the Year. But there comes a time when the trendy becomes the tired.

Check out the links below to make sure your communications are clear of worn-out words and fatigued phrases.

#### [2007 List of Banished Words](#)

Lake Superior State University

#### [Groaners!](#)

Newswriting.com

#### [Stock Language](#)

No Train, No Gain Newsroom Training