



TYPO!

Octobre / October 2007

Aux grands mots...

Qui d'entre nous n'a jamais glissé le dernier terme branché dans une conversation? Le jargon professionnel déborde des salles de conférence pour aller se répandre dans la rue et s'étendre jusqu'aux communications de tous les jours. Surveillez vos mots : les phrases accrocheuses se transforment vite en clichés honteux. Et les tentatives de paraître branché peuvent amener votre auditoire à se demander de quoi vous parlez, en tentant de saisir le sens de votre message. Si vous comptez utiliser les grands mots, cliquez d'abord sur ces liens pour découvrir les hauts et les bas du charabia.

[Les coups de langue de la Grande Rousse](#)
Cybercarnet d'une passionnata de la langue de Molière

[Français langue des affaires](#)
L'Agora recherches et communications inc.

Sound good, say nothing

Who among us hasn't used the occasional buzzword in a conversation? Business jargon is spilling out of the boardroom and hitting the streets, worming its way into everyday communication. Watch your words: catchy phrases soon become cringeworthy clichés. And efforts to sound with-it can leave your audience asking "What's with it?" as they struggle to make sense of your message. If you're going to talk the talk, check out these links for the lowdown on the tedious and the trite.

[Beat Business Jargon: A Veteran Bullfighter's Tips](#)

Heidi LaFleche, Monster Contributing Writer

[The Ridiculous Business Jargon Dictionary](#)
theOfficeLife.com

[Buzzwords Gone Bad](#)
MarketingToday.com