

TYPO!

Février / February 2008

Blogue 101

Le blogue est devenu le média de prédilection des technophiles qui souhaitent communiquer. Partout, les gens utilisent le Web pour faire connaître au monde entier leurs observations et leurs opinions. Les entreprises en profitent aussi en créant des blogues qu'ils utilisent comme outils de marketing. La blogosphère se déploie à un rythme effréné. Jetez un coup d'œil aux liens suivants pour prendre le pouls de ce phénomène de communication.

[Guide « Je blogue tranquille »](#)

Le Forum des droits sur l'Internet

[Marketing Internet : Attirez et fidélisez vos clients](#)

Adviso Conseil

[Tout savoir sur... les blogues](#)

Réseau Éducation-Médias

[Blogue marketing interactif](#)

Association marketing de Montréal – PCM

[Blogues et e-Marketing](#)

Jean-François Guérin et Stéphane Guérin,
Université Laval

Blogging 101

Blogging has taken off as the medium of choice for the tech-savvy to communicate. People everywhere are going on-line to let the world in on their observations and opinions. Companies, too, are getting in on the act and creating blogs to use as marketing tools. To update Max Ehrmann's "Desiderata," no doubt the blogosphere is unfolding as it should. Check out these links to get up to speed on this communications phenomenon.

[Introduction to Blogging](#)

WordPress

[Meet the B-Blog](#)

Kathleen Goodwin

[The History of Blogging](#)

Vangie "Aurora" Beal

[Best Marketing Blog](#)

Blogger's Choice Awards

[Desiderata](#)

Max Ehrmann