

TYPO!

Septembre / September 2009

Quand un nom propre devient un nom commun

Notre langue évolue constamment. Les éponymes, les mots composés ou dérivés d'un nom propre qui deviennent des verbes ou des noms, sont un exemple de cette évolution. Les amateurs de porto savent que ce vin porte le même nom que la ville de Porto, au Portugal, d'où l'on expédie généralement le vin produit dans la région. L'ajout des noms de marque au vocabulaire commun contribue également à l'enrichissement de la langue : combien de fois utilise-t-on un kleenex, alors que l'on devrait employer un papier-mouchoir? Consultez ces liens pour découvrir des noms propres qui sont devenus des noms communs.

[L'origine des éponymes](#)

OQLF

[Éponymes qui commencent par T, U, V, W, X et Z](#)

OQLF

[Éponymie](#)

Wikipédia

What's in a name?

Our language is constantly evolving. One way that our vocabulary expands is with eponyms, words that are derived from people's names and appropriated for general use as nouns or verbs. Fashionistas searching for that must-have cardigan may not know that the garment is named for the British commander who led the charge of the Light Brigade in the Crimean War. Brand names, too, are added to the mix: how often do we ask for a Kleenex when a facial tissue is what we're looking for? Check out these links to see how some names have taken on a meaning all their own.

[30 Words Inspired by 29 People and an Elephant](#)

Maeve Maddox

[Fun With Words: Proprietary Eponyms](#)

RinkWorks

[Is There a Term for "Trade Names That Become Generic"?](#)

The Straight Dope