

TYPO!

Décembre / December 2009

Tout dire en 140 caractères

Aujourd'hui, on fait partout référence au média social Twitter, autant dans les pages sportives et les journaux à potins que dans les bandes dessinées. Les utilisateurs envoient des messages (gazouillis) aux personnes qui ont demandé à les recevoir (abonnés). Compte tenu qu'un gazouillis se limite à 140 caractères, on peut s'interroger sur la qualité rédactionnelle de ces messages. Si Twitter est tout nouveau en français, le Québec y est quand même bien représenté. Jetez un coup d'œil à ces liens pour connaître tout ce que vous devez savoir sur l'univers Twitter.

[Tirer le meilleur parti de Twitter – Guide pratique pour les entreprises et les particuliers](#)
Scribd

[53 idées et conseils pour mieux utiliser Twitter](#)
Jean-François Ruiz

[Les Twitter à suivre au Québec](#)
Vincent Abry

Short and tweet

The social media platform Twitter is referenced everywhere these days, from the sports pages and gossip columns to the comics – even Penguin is publishing a book of Twitterature. Users send out messages (called “tweets”) to people (“followers”) signed up to receive them. Tweets are limited to 140 characters in length, so here's something to think about: Does this restriction help make users better writers as they self-edit to be concise? Check out these links for everything you need to know about the Twitterverse.

[All a-Twitter](#)
Erin McKean

[All You Need to Know to Twitter](#)
Paul Boutin

[Twitter? It's What You Make It](#)
David Pogue

[Twitter's Language Problem](#)
Nancy Friedman