

## **TYPO !**

Avril / April 2005

### **À point nommé**

Contrairement à la phrase anglaise, qui privilégie les verbes d'action, la phrase française s'accommode très bien de l'absence d'un verbe. Le style journalistique préfère souligner l'action par un nom que d'utiliser un verbe qui la décrit. On utilise la phrase nominale principalement dans les titres d'articles et les slogans, pour son côté percutant. Mais attention de ne pas recourir abusivement à ce style. Cliquez sur les liens ci-dessous pour comprendre en quoi consiste le procédé de nominalisation.

*Parce que chaque mot compte.*

### **Sources**

La phrase nominale  
Les pages du FLE

Les nominalisations  
L'école nationale des ponts et chaussées

La phrase  
i! France

### **Buried Treasure**

Shun the -tion suffix if you want your message to be clearly understood. Too often, multisyllabic nouns wrap themselves around perfectly good action words. These verbs then become abstract nouns, or nominalizations. Simply put, words like "suggestion," "implementation" and "reduction" do not convey meaning as sharply as the verbs "suggest," "implement" and "reduce." According to Dennis Jerz, "Most humans learn best when they can form specific, vivid mental images—and verbs are more vivid than nouns." Click on the links below to learn more.

*Your words—handled with care.*

### **Sources**

Buried Verbs: What They Are  
Bryan Garner

Buried Verbs: What's Wrong with Them?  
Bryan Garner

Nominalization: Don't Overuse Abstract Nouns  
D.G. Jerz