

TYPO !

Mai / May 2005

Droit au but

Un texte précis et concis est toujours plus efficace qu'un texte tout en longueur, dans lequel le lecteur se perd. Certes, les phrases explicatives, comportant de nombreuses relatives, font montre d'un certain savoir. Mais elles ont tendance à compliquer les choses et à oblitérer le propos du texte. Cliquez sur les liens ci-dessous pour apprendre quelques trucs afin que vos textes aillent droit au but.

Parce que chaque mot compte.

Sources

[Écrire concis](#)
Redaction.be

[Dix trucs pour améliorer la qualité de sa rédaction](#)
Laurentian University

[Résumer une information](#)
Le manuel d'écriture de JT007

Oh, the banality!

Clichés are all around us, all the time. Commonplace phrases and trendy expressions are as useful as a glass hammer when it comes to getting your message across. Words lose their impact when they are camouflaged in overused terms. Keep in mind this musing from English satirist Samuel Butler: "Words are like money; there is nothing so useless, unless when in actual use." Click on the links below to learn more.

Your words—handled with care.

Sources

[List of Clichés](#)
Wikipedia

[Cliché Finder](#)
S. Morgan Friedman

[Catch Phrases](#)
David Megginson, University of Ottawa